

Un agrément CS pour la période 2018-2021 pour un projet qui s'appuie sur quatre objectifs généraux:

- lutter contre l'isolement et le sentiment de solitude
- promouvoir la personne et ses projets, tant individuels que collectifs
- accompagner la vie quotidienne de la famille
- accueillir, soutenir, orienter et informer les habitants

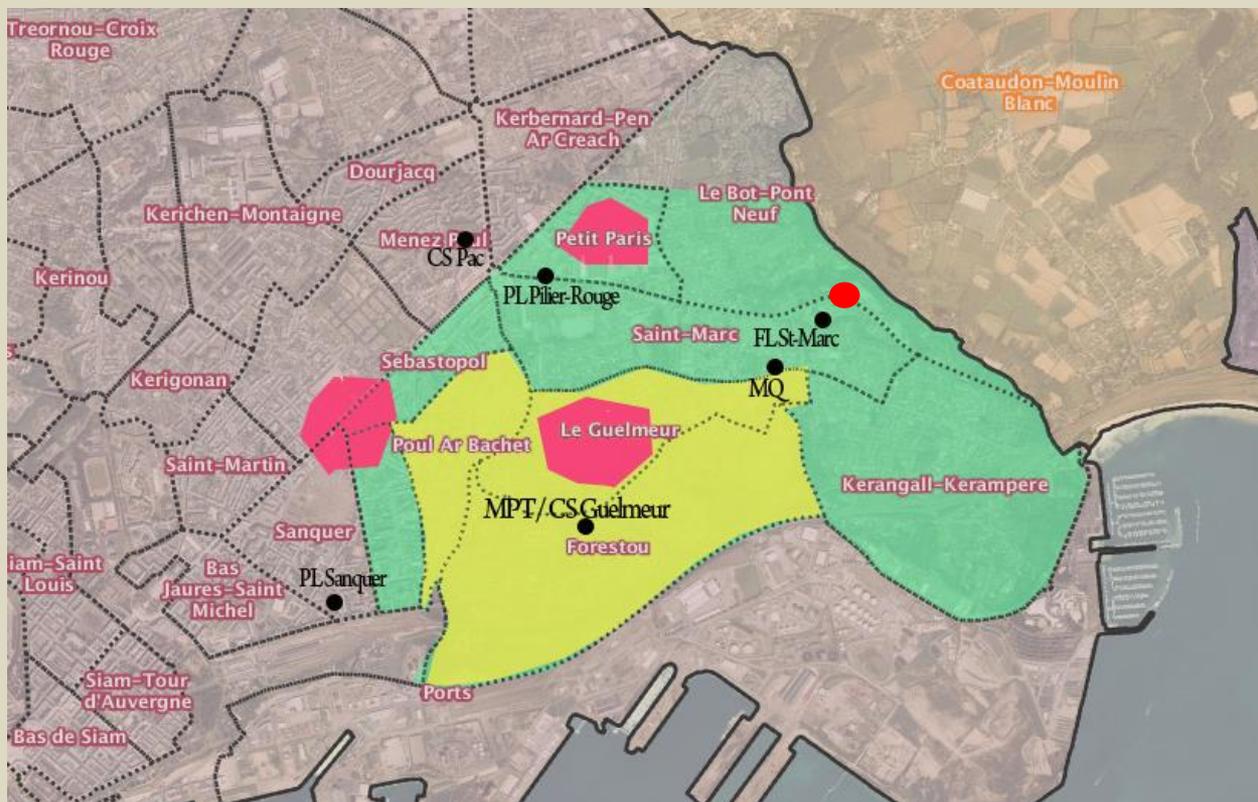
4 principes méthodologiques qui fondent un centre social:

- **la participation des habitants,**
- **le partenariat,**
- **l'intervention sur l'espace public, le « hors les murs »,**
- **l'accueil global du Centre Social,**



Territoire de compétence et d'influence

PLS	Patronage Laïque Sanquer
PLPR	Patronage Laïque du Pilier-Rouge
FLSM	Foyer Laïque de Saint-Marc
CSPAC	Centre Social de Pen Ar Créac'h
MQ	Mairie de quartier (CCQ, PEL,..)
	Territoire d'influence
	Territoire de compétence
	Délimitation des Iris
	Zone de veille active (Contrat Ville)



JANVIER

FEVRIER

MARS

MARS

AVRIL

MAI

MAI

JUIN

TOUT AVAIT BIEN COMMENCÉ

Nous avons commencé l'année par des actions fortes :

- Secteur Famille: «Semaine de décompression pour jeunes parents débordés», Le déménagement de P'tits Galets et Gros Cailloux à la MPT-CS,
- Vie Sociale: Spectacle «fin de tournée» pour Je Me Souviens#2
- Le Lancement du projet «Festival Pour 2Mains»,
- Les arrivées «officielles» de Hélène et Thibault dans l'équipe,
- Le 24 Janvier : comité de Pilotage CAF, MPT, Ville de Brest, Fédération Léo Lagrange, puis...

CONFINEMENT #1

- **Communication régulière** avec les adhérents par mail et/ou Facebook et/ou SMS (Beaucoup de messages des adhérents, de remerciements, des «bon courage», etc.. par retour de mails ou SMS).

(1 newsletter par semaine environ: des ateliers, des défis, des messages, des «joyeux anniversaires», des activités en ligne, proposées par l'équipe et des adhérents, etc..)

- **Mise en place d'un service téléphonique** pour continuer à être en lien avec les personnes âgées accompagnées/suivies par le Réseau Voisin'âge (Initiative de Odile!), et «T'as appelé les copains de la MPT?» ou comment on peut prendre des nouvelles des uns et des autres.

- **Appel et suivi des familles des enfants** de l'accompagnement scolaire et/ou à l'accueil Ados, ou encore du Lieu d'Accueil Parents Enfants

Réouverture de la MPT-CS du GUELMEUR le 4 Mai 2020 pour la mise en place de l'atelier «Confection des masques» pour la Ville : 12 bénévoles y ont participé , sous la coordination de Orélia.

DECONFINEMENT # 1 : le 11 Mai 2020

Etablissement depuis fin Avril, d'un **plan de reprise progressive** de l'activité:

- Ecriture des protocoles sanitaires pour chaque activité, sondage en ligne auprès des salariés, bénévoles et adhérents (325 retours). Cf Document «Plan de reprise progressive Covid»

Le Conseil d'Administration, le 19 Mai 2020, valide la reprise de plusieurs activités («*Il est important, par une réouverture, de participer au mouvement collectif de déconfinement*»): Le service 2S2C, L'ALSH enfant, l'accompagnement scolaire, reprennent dès le 27 Mai dans des conditions spécifiques (Les bénévoles de l'ac.scol reprennent du service peu de temps après),

Plusieurs activités socioculturelles reprennent en demi-groupe dès le 2 Juin.... On va vite mais sérieusement !

Un très gros travail, une grosse nécessité de s'adapter, d'organiser, de faire face aux changements, de lever les doutes, les craintes. Les résultats de ces efforts sont très probants !



meur



Stages Débutants ou confirmés

Batuc Bazar

Mercredi 19 août
Jeudi 20 août
Vendredi 21 août
10h-12h

Samedi 22 août
11h-13h
Prestation en public !!!

RDV à la MPT
(SA, rue Montcalm)



MPT Guelmeur

MAISON POUR TOUS DU GUELMEUR

NOUS VOUS SOUHAITONS DE JOYEUSES FÊTES

Pendant les confinements : ON REGRETE LA LÉGITIMITÉ DE VOS RESOURCES ET DE VOS DEMANDES !

On vous souhaite de bonnes fêtes de fin d'année !

Le Conseil d'Administration a décidé de proposer au renouvellement pour les élections municipales de 2020, un candidat pour la commune de Guelmeur.

Y'AS APPELÉ LES COMRDES DE LA MPT ?

CONTACT : AL GUINNEP/FRANÇOISE GUINNEP - MPT GUELMEUR - 34 RUE MONTCALM - 29200 BREST
02 98 22 11 21 - WWW.MPTGUELMEUR.FR - 17 JOURS LES ACTIVITÉS SEMAINES 8 ET 9 (M, T, V, S, etc.)



... : Le maintien du lien..... Une obsession : Le maintien du lien..... Une obsession : Le maintien du lien.....

JUILLET
-
AOÛT

L'ETE

Un choix stratégique de **privilégier la dynamique sur le territoire**, et de renouer le contact avec les habitants que nous voyons habituellement mais qui se sont éloignés par la force des choses.

Nous concentrons notre énergie aux temps d'animation sur le quartier, ouverts au plus grand nombre, en suivant scrupuleusement des protocoles spécifiques :

ARBONAMBULE, PIC-NIC MUSICAL , etc.....

Pas de sorties famille (sauf UNE) , pas de séjours pour les enfants et ados (sauf une nuitée).

SEPTEMBRE
-
OCTOBRE

LA RENTRÉE !

Objectif majeur : **Diffuser un message «positif»**....Alors on ose organiser notre **Festival Pour 2Mains** : Un Chapiteau de cirque, des spectacles de feu, une fanfare, des enfants, des crêpes à manger....une bulle d'oxygène en cette période. «Vous avez osé !» diront quelques «festivaliers».

Côté activités socioculturelles et activités sociales, nous sommes rodés. **La reprise dense du mois de Mai nous permet d'envisager la reprise des activités de manière très sereine.** Certes moins d'adhésions car moins de places disponibles (mais toutes les places sont prises). Tout reprend sa place, les uns , les autres, tout le monde a plaisir à retrouver le chemin de la MPT et une forme de «normalité masquée».



NOVEMBRE
-
DECEMBRE

CONFINEMENT #2 : C'est pas le même !

Déconfinement #2 !

La Maison reste ouverte plein pot ! L'objectif est de **maintenir des services pour la population** : Photocopiers, Accès internet, démarches administratives, mais également prêts de Jeux (Ludothèque) et d'outillage (Bricothèque). Les activités essentielles d'accompagnement à la scolarité, l'ALSH, le Lieu d'Accueil Parents-Enfants se poursuivent (Sans la présence des bénévoles sur le CLAS). La Maison reste très dynamique. Les Newsletters sont diffusées, y compris par courrier postal pour celles et ceux qui sont «non connectés» (Une demande entendue !).

Une mobilisation des animateurs techniciens pour proposer des activités «en ligne» (Cours de musique, danse, etc.). Des activités culturelles pour les enfants reprennent le 15 Décembre. Les bénévoles de l'accompagnement scolaire peuvent revenir également.

OBJECTIF:		AXE 1 :Lutter contre l'isolement et le sentiment de solitude			ANNEE 2020	
Actions	Coûts	Résultats quantitatifs / qualitatifs	Pertinence (1 à 5)	Niveau de participation (1 à 5)		Niveau de partenariat
				Bénévoles	Usagers	
Fiche N°1 : Accompagnement du réseau voisin'âge	- 3 459,00 € 2000€ Ville	15 bénévoles / 353 heures de bénévolat (entre les permanences et les réunions) . . Pour la coordination: 80,5 heures de réunion hors confinement . 15H/semaine pendant le confinement suivi des appels, appels aux usagers, etc. / Une coordination très choronophage pour accompagner la belle dynamique de l'équipe. Une répartition du travail en deux commissions (Transport et animation)	4,5	4	3	3
Fiche N°1 Bis : Animations "réseau voisin'âge/MPT-CS	- 4 288,00 €	54 personnes accompagnées (32 à domicile + 24 PAB)- 153 accompagnements effectués . 274+27 heures téléphoniques pendant les confinements. 8 animations: 2 dominos à PAB, festival Pour 2Mains. 3 à 21 pers. accompagnées. Tout se confond autour de la MPT. L'impact sur le territoire de Saint-Marc s'interroge. Relation PAB/Réso.	4	4	3	3
Fiche N°2 : Ciné-Café-Dimanche	- 2 625,00 €	39 à 54 personnes (moy. 44 pers.). 6-7 bénévoles pour la mise en place et le rangement + 4 bénévoles du résO Vois.pour le café-goûter. 4 séances cette année (10 ans du Ciné Café fêtés au mois de janvier 2020) !! Moyenne d'âge : 83 ans . Le bon nombre de bénévoles permet d'être attentif aux nouvelles pers. et d'aller vers elles au goûter. La gratuité du CCD reste un déterminant pour l'accès. "La première fois , nous sommes venues parce que c'était gratuit ! ". Les participants expriment leur satisfaction face à l'accueil et l'attention qui leur est réservé. "Il y a une façon de se comporter qui plaît. "Oh que oui que la Maison est utile !".	5	5	3	3
Fiche N°3 : "Et si on sortait ? " - Dispositif de mise en lien de personnes pour des sorties.		ACTION ABANDONNEE EN 2020				
			4,50	4,33	3,00	3,00
			/5	/5	/5	/5

Niveaux de pertinence: « L'idée est-elle pertinente par rapports aux besoins identifiés ou besoins réels? »

- 1-Action abandonnée ou sans objectif(s)
- 2-Action qui est en régression ou qui ne remplit pas son(ses) objectif(s)
- 3-Action qui est opérationnelle, qui vivote gentiment, mais qui n'atteint pas l'ensemble de ses objectifs3
- 4-Action qui répond en grande partie à(aux) l'objectif(s) mais qui n'est pas au plus haut niveau car il peut encore progresser, ou il a régressé légèrement
- 5-L'action est complètement pertinente -Objectif(s) atteint(s).

Niveaux de relation avec les partenaires & niveaux de participation:

- 1-Relation : Rencontre, identification de l'autre, relation de proximité
- 2-Connexion : relations plus nombreuses, communication, échanges d'idées
- 3-Cohésion : identité commune, adhésion à un projet, sentiment d'appartenance,
- 4-Connexion dynamique : influence mutuelle, réalisation de tâches en commun, définition d'objectifs, système d'évaluation comme de l'action
- 5-Cohésion dynamique : système efficace à la résolution de problème, sentiment d'appartenance à un système vivant commun,



Actions	Coûts	Résultats quantitatifs / Qualitatifs	Pertinence (1 à 5)	à 5)		partenariat (1 à 5)
				Bénévoles	Usagers	
Fiche N°6 : Le Trucs et Trocs des voisins !!	- 1 604,00 €	T&T Avril 2020 : Annulé / T&T Octobre 2020: 8 journées /1500 dépôts / 100 pers. (85 adhérentes)/ 11 bénévoles et 1 salariée. L'échange reste la clé de voute de cette action qui n'est (sans jugement de valeurs) ni une bourse aux vêtements , ni un "Vestiaire", ou autre. La présence de jeunes mamans dans l'équipe de bénévoles est satisfaisante. Certaines font le lien entre Le Lieu d'Accueil, les sorties Famille, le T&T et trouvent donc normale d'y participer. La question, plus large, de leur insertion professionnelle doit être réfléchie en 2021. Une équipe de bricolage pour le Repair café et la mise en place de la Bricothèque (prêt d'outillage).	4	4	3	3
Fiche N°7: "NATURE EN VILLE"	- 524,00 €	Série d'activités proposées sur le thème de la "Nature en Ville". Par exemple : 25/01/2019 Comptage des Oiseaux en partenariat avec la Médiathèque: 8 pers. .07/03/2020: Gestes et Postures des Jardiniers avec une ergothérapeute. 5 pers. Les ateliers participent à maintenir un lien avec cette thématique de la Nature en Ville. Une année compliquée car la période propice pour les ateliers se situait pendant les confinements. Au-delà de ça, la thématique, bien qu'intéressante, a dû mal à prendre de la consistance. Le cumul des actions ne fait pas une dynamique.	2	4	2	2
Fiche N°8 : Animation des jardins partagés du Guelmeur	- 3 678,00 €	8 jardiniers en parcelle individuelle - 1 à 2 jardiniers au jardin de la Comtesse (CCAS) avec une personne de VLJ chaque semaine (2x/mois l'hiver)- 10 jardiniers au jardin du cœur MPT avec une personne de VLJ 2x/mois. De nouveaux jardiniers sont arrivés dans les parcelles individuelles mais également dans le jardin collectif et participent à aux rencontres ou échanges. Davantage d'implication des nouveaux. Dynamique globale à initier et à développer...	3	4	3	3
Fiche N° 9 : Accompagnement et soutien aux associations.	- 300,00 € hors coût de poste	20 associations adhérentes et utilisatrices des locaux + 4 associations "seulement" adhérentes. Compte-tenu de l'année, nous avons eu du mal à nous réunir avec les associations qui n'ont pas pu reprendre leurs activités normalement. Certaines (Danses Bretonnes, Ass Mat, V ia Linguist, ..) ont souhaité être "accompagnées " dans leur réflexion lors des périodes de reprise (déconfinement, protocoles, etc.). Formation proposée aux Assistantes Maternelles / Globalement, il faudra accompagner les asso dans leur reprise !!	3	3	3	3
Fiche N° 10 : Accompagnement et soutien aux bénévoles	- 465,00 € hors coût de poste	Les 50 bénévoles qui participent habituellement aux activités auront repris du service à la rentrée de septembre. Une satisfaction. Pour faciliter la reprise d'activités par les bénévoles, il a fallu regarder, avec chacun d'entre eux : leur envie et motivation à reprendre dans ce contexte. Il a fallu lever des freins pour rassurer et faciliter la reprise des bénévoles.	4	4	4	2
Fiche N°11: Organisation d'un temps fort valorisant les initiatives "Jeunesse" du territoire: Le Festi'Bazar !		ACTION ANNULEE en 2020 -				
Moyennes			3 /5	4 /5	3 /5	3 /5

Niveaux de pertinence: « L'idée est-elle pertinente par rapports aux besoins identifiés ou besoins réels? »

- 1-Action abandonnée ou sans objectif(s)
- 2-Action qui est en régression ou qui ne remplit pas son(ses) objectif(s)
- 3-Action qui est opérationnelle, qui vivote gentiment, mais qui n'atteint pas l'ensemble de ses objectifs
- 4-Action qui répond en grande partie à(aux) l'objectif(s) mais qui n'est pas au plus haut niveau car il peut encore progresser, ou il a régressé légèrement
- 5-L'action est complètement pertinente - Objectif(s) atteint(s).

Niveaux de relation avec les partenaires & niveaux de participation:

- 1-Relation : Rencontre, identification de l'autre, relation de proximité
- 2-Connexion : relations plus nombreuses, communication, échanges d'idées
- 3-Cohésion : identité commune, adhésion à un projet, sentiment d'appartenance,
- 4-Connexion dynamique : influence mutuelle, réalisation de tâches en commun, définition d'objectifs, système d'évaluation comme de l'action
- 5-Cohésion dynamique : système efficace à la résolution de problème, sentiment d'appartenance à un système vivant commun,



AXE 3 : Accompagner la vie quotidienne des familles

ANNEE 2020

Actions	Coûts	Résultats quantitatifs / qualitatifs	Pertinence (1 à 5)	Niveau de participation (1)		Niveau de partenariat
				Bénévoles	Usagers	
Fiche N°12 : Ateliers parents-enfants "samedi et toi? "	- 1 933,00 €	11 demi-journées /51 enfants différents/ 38 parents différents / Moy: 9 enfants et 6 parents par séance. 82 % des enfants habitent le quartier. La diversité des ateliers plaît beaucoup aux enfants et aux parents. Chacun et chacune peut s'y retrouver. La présence d'intervenants spécifiques enrichit vraiment la programmation. Trouver une régularité et établir une programmation.	4	2	4	2
Fiche N° 13 : Les sorties en famille devient "sorties Famille et Sorties pour Tous"	- 1 268,00 €	1 seule sortie proposée en 2020 : Parc de la Récré des 3 Curés , 13 familles (24 parents et 30 enfants), 8 d'entre elles avec un QF inférieur à 600€. Une seule sortie car le choix était avant tout de se centrer sur l'animation du quartier pour reprendre contact avec les habitants que nous cotoyons habituellement. Il y a un changement dans les "habités" des sorties (des enfants qui grandissent, des familles qui quittent le quartier, etc.).	3	2	3	2
Fiche N° 14: L'espace d'Accueil Parents-Enfants "P'tits Galets et Gros Cailloux"	- 15 505,00 € 14850€ Ville +CD29	En bleu 2019 En rouge 2020 (seulement 104 ouvertures au lieu des 145 en 2019) Nbre de familles 42-31 / Nbre enfants : 69-59 / Du quartier : 72% -78 % De Brest : 20 % - 13 % / Ext : 8% - 9% / parents : 68% - 93 % Déménagement de PGGC vers la MPT. "On quitte les locaux historiques du Lieu d'Accueil Parents Enfants". Reprise de l'activité par Maud. Malgré les deux confinements et le déménagement, la "fréquentation" n'a pas diminué, voire l'inverse.	4		3	3
Fiche N° 15: "Place aux Jeux" (Ludothèque, soirée, ludomobile,...)	- 3 034,00 €	Ludothèque: fond de 205 jeux en décembre 2020. 28 familles qui empruntent régulièrement et 13 autres plus ponctuellement. 233 prêts enregistrés en 2020. La médiathèque ne fait pas de prêt de jeux : Les familles y trouvent un réel intérêt à venir utiliser cette ludothèque de la MPT. <u>Les soirées Jeux</u> : Perte de vitesse / formule à revoir. . <u>Jeux au collège de l'Iroise</u> : L'activité n'a pas repris depuis Mars 2020.	4	2	3	4
Fiche N° 16: Accompagnement à la scolarité	- 16 686,00 € 5550€ CAF CLAS	2 animatrices, 11 bénévoles / juin 2020 : 7 enfants et 6 bénévoles et 26 enfants en septembre. Des bénévoles très impliqués dans la démarche. Des parents satisfaits. Suivi pendant les confinements / adaptation de l'organisation eu égard des protocoles. <u>En septembre</u> : reprise normale avec les entretiens individuels , réunion des bénévoles , réunion de présentation des objectifs des enfants à l'issue des entretiens individuels. Des bénévoles très actives et force de propositions. Mise en place du 2S2C en Mai avec 14 enfants de l'école Forestou +++	5	4	4	3
Fiche N° 19: La "semaine de la famille" devient "Le Printemps des petits"	- 680,00 € 930€ PEC Ville. Hors coût de poste	Pas de "Printemps des Petits" cette année mais une action "Et Si On Prenait Le Temps" (Janvier 2020), à destination des parents de jeunes enfants , organisée de manière partenariale avec les acteurs "petite enfance" du quartier (PEC). Plusieurs animations ont été proposées dans ce cadre : Langue des signes avec bébé (formation proposée également aux Ass.Mat).	4	3	3	3
Fiche N° 20: Diversifier les modalités d'accueil avec les "Stages des Vacances"	- 1 085,00 €	Plusieurs stages proposés pendant les vacances. Bcp d'enfants via l'ALSH. Les stages ont du mal à s'ouvrir aux "extérieurs". Problème de communication? De diversité dans l'offre? Action à revoir complètement.	3	2	3	3
Fiche N° 21: Accompagner le départ en vacances	1 150,00 €	2 familles accompagnées sur des aides aux vacances (dispositif ANCV Léo Lagrange). Malheureusement, le contexte n'a pas permis d'accompagner beaucoup de départs.	4		4	3
		AXE 3	4	3	3	3
		Moyennes	/5	/5	/5	/5

Niveaux de pertinence: « L'idée est-elle pertinente par rapports aux besoins identifiés ou besoins réels? »

- 1-Action abandonnée ou sans objectif(s)
- 2-Action qui est en régression ou qui ne remplit pas son(ses) objectif(s)
- 3-Action qui est opérationnelle, qui vivote gentiment, mais qui n'atteint pas l'ensemble de ses objectifs
- 4-Action qui répond en grande partie à(aux) l'objectif(s) mais qui n'est pas au plus haut niveau car il peut encore progresser, ou il a régressé légèrement
- 5-L'action est complètement pertinente Objectif(s) atteint(s).

Niveaux de relation avec les partenaires & niveaux de participation:

- 1-Relation : Rencontre, identification de l'autre, relation de proximité
- 2-Connexion : relations plus nombreuses, communication, échanges d'idées
- 3-Cohésion : identité commune, adhésion à un projet, sentiment d'appartenance,
- 4-Connexion dynamique : influence mutuelle, réalisation de tâches en commun, définition d'objectifs, système d'évaluation comme de l'action
- 5-Cohésion dynamique : système efficace à la résolution de problème, sentiment d'appartenance à un système vivant commun,

Guelmeur

AXE 4 : Accueillir, soutenir, orienter et informer les habitants

ANNEE: 2020

Actions	Coûts	Résultats quantitatifs / qualitatifs	Pertinence (1 à 5)	Niveau de participation (1 à 5)		Niveau de partenariat
				Bénévoles	Usagers	
Fiche N° 22: Accueil des nouveaux arrivants "Le sac à dos"		ACTION ABANDONNEE				
Fiche N° 23 : Prévention en santé publique		ACTION ABANDONNEE				
Fiche N° 24: Temps forts et fêtes de quartier et fiche N° 4 : "Animations de rue"	- 8 031,00 € Hors coût de poste MPT	Sur la saison : 11 "Ludo'Mobile" avec 50 enfants et 44 ados/Jeunes Adultes. / 1 à 2 passages quartier hebdomadaire (y compris en confinement#2) Été : 7 Temps D'animation Pic-Nic (1 spectacle annulé). Budget conséquent pour ces animations. La formule "Pic-Nic" n'a pas toujours fonctionné. Le nombre de participants est parfois resté modeste (de 18 à 84 pers.). FESTIVAL POUR 2Mains (Septembre) : 491 adultes, 258 enfants (749) présences // 15 bénévoles actifs sur l'ensemble du week-end (montage chapiteau, installation tables chaises gradins déco, billetterie, photos, prêt de camping-car,...) . Ces animations permettent de transmettre des informations. Elles créent des points de rassemblement qui suscitent l'échange entre les habitants présents. Le lien avec le quartier doit être régulier pour mobiliser. Le printemps n'a pas permis de travailler pleinement à cette mobilisation comme à notre habitude. Mais satisfaction globale de l'ensemble de nos actions car retours très positifs .	4	3	3	3
Fiche N°25: Accueil	- 2 231,00 € travaux +mobilier	En 2020, les différentes phases de l'année ont nécessité des fonctionnements adaptés de l'Accueil physique et téléphonique. Pour Confinement#1 : tout était fermé mais la réouverture assez rapide de la Maison (Pour les masques en début Mai) a permis de communiquer sur notre présence et les petits services que nous pouvions rendre (Point Internet, photocopies, démarches etc..) . Confinement#2 : Nous sommes restés complètement ouvert, aux horaires habituels et avec la même organisation que hors Convid. L'accueil est apprécié pour notre " manière de faire ". Une posture, un état d'esprit qui sont ancrées autour de la référente Accueil. Travaux d'aménagement et d'embellissement. Hausse des demandes d'aide aux démarches numériques.	4	3	3	2
Fiche N° 26: Billetterie Sociale devient "Loisirs Solidarité"	- 1 101,00 € Hors coût de poste MPT	Cinéma : 122 places de cinéma distribuées en 2020 (contre 200 en 2019) 37 familles bénéficiaires (41 en 2019) / QF moyen : 515 € (476 € en 2019) Océanopolis :20 pl. contre 70 en 2019 / 8 places pour the Roof / 8 places pour Aquawest Park / 0 pour Quartz et Maison du Théâtre... Il nous reste des places pour le parc de Loisirs et Océanopolis . De manière générale, faible participation des usagers pour la billetterie "culturelle" (Maison Théâtre / Quartz, ..)	4	2	2	2
Fiche N° 27 : Communication-Promotion des activités et services du Centre Social	- 2 289,00 € Hors coût de poste MPT	2 éditions du Clin D'Œil (journal de la MPT): Janvier et octobre 2020. Une diffusion régulière des affiches dans les cages d'escalier HLM. Un site internet mis à jour régulièrement. Outils complémentaires : Une plateforme pour l'envoi des SMS groupés et un abonnement pour les visio-conférence. Suite à une demande : envoi de la newsletter par courrier aux personnes sans mail. Globalement, l'identité visuelle de la MPT-Centre Social se met en place et porte ses fruits.	4	2	2	2
AXE4			4	3	3	2
Moyennes			/5	/5	/5	/5

Niveaux de pertinence: « L'idée est-elle pertinente par rapports aux besoins identifiés ou besoins réels? »

- 1-Action abandonnée ou sans objectif(s)
- 2-Action qui est en régression ou qui ne remplit pas son(ses) objectif(s)
- 3-Action qui est opérationnelle, qui vitote gentiment, mais qui n'atteint pas l'ensemble de ses objectifs3
- 4-Action qui répond en grande partie à(aux) l'objectif(s) mais qui n'est pas au plus haut niveau car il peut encore progresser, ou il a régressé légèrement
- 5-L'action est complètement pertinente - Objectif(s) atteint(s).

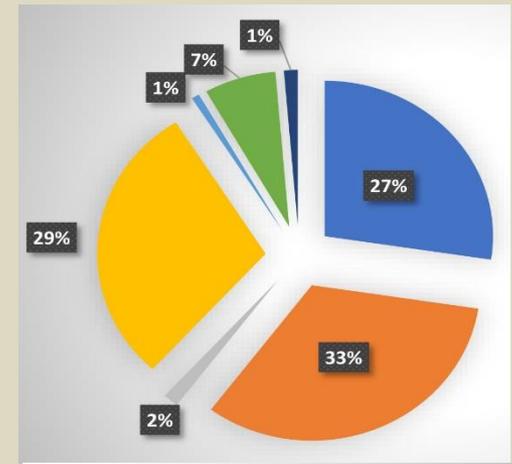
Niveaux de relation avec les partenaires & niveaux de participation:

- 1-Relation : Rencontre, identification de l'autre, relation de proximité
- 2-Connexion : relations plus nombreuses, communication, échanges d'idées
- 3-Cohésion : identité commune, adhésion à un projet, sentiment d'appartenance,
- 4-Connexion dynamique : influence mutuelle, réalisation de tâches en commun, définition d'objectifs, système d'évaluation comme de l'action
- 5-Cohésion dynamique : système efficace à la résolution de problème, sentiment d'appartenance à un système vivant commun,





ELEMENTS FINANCIERS PROVISOIRES 2020



Répartition des produits 2020

- Autofinancement MPT (108 230€)
- Ville - MPT (129 600€)
- Ville Projets divers 2S2C , PEC, ...(5800€)
- CAF PS ALSH + Centre Social (115 787€)
- Etat VVV Ados (3000€)
- Etat Aides Covid C.Partiel (27 212€)
- Département (5 200€)

QUELQUES ELEMENTS POUR 2021

- Un maintien des subventions (VdB , CAF, Département, ...),
- Appel aux aides Chômage Partiel (pour l'activité socioculturelle),
- Des réponses aux appels à projets (Dotation Léo Lagrange, fondations, ...),
- Une perte de l'excédent financier de l'Activité Socioculturelle (environ 12000€),
- Renforcement de la Formation Professionnelle,
- S'appuyer sur les réserves pour garder des ambitions pour 2021,

2018

2019

2020

* **Une plus grande identification du Centre Social:**

- **À travers sa fonction d'Accueil**, tant dans la manière « de faire » ou « d'être », que dans les « services » qui prennent de plus en plus de place.
- **Un rôle « Centre Social » assumé et décomplexé**, dans la posture professionnelle des salariés, au regard des actions menées et des publics accueillis, des services « rendus ».
- **Une Action Sociale (ou une utilité sociale) qui est de plus en plus perceptible** aux yeux des adhérents et des « partenaires » dans notre volonté de faire vivre la mixité, lutter contre les rejets et les préjugés, réduire les inégalités, ...
- **Une communication**, plus régulière, plus adaptée, de plus en plus structurée...



2018

2019

2020

- **Un « projet famille » qui se structure et qui trouve son assise:**
 - **Une diversité d'actions** , et une volonté de maillage pour créer un ensemble cohérent mais en gardant une capacité à s'adapter face aux situations nouvelles.
 - **Un projet porté par le désir de la co-construction éducative à partir du triptyque Parents/Enfants/professionnels**, tant au niveau du Lien d'Accueil P'tits Galets et Gros Cailloux qu'à l'Accompagnement Scolaire, qu'à l'ALSH ou au secteur Jeunes...
 - **Un « accompagnement » individuel qui s'opère dès que nécessaire à la demande d'une famille ou une proposition du CS**, au niveau de tous les aspects qui font la vie quotidienne (des soucis financiers, des aides d'urgence, des mises en contact, etc..).



2018

2019

2020

- **Une proximité, un « Aller Vers » qui reste notre force :**
 - **Une proximité/une présence territoriale**, qui renforce notre capacité à contribuer aux projets collectifs de territoire, à entendre/écouter pour agir, à connaître. Les déambulations sur le quartier, les programmes d'animation « hors les murs », le Jardin Partagé sont des actions auxquelles nous portons beaucoup d'attention, elles sont des points d'ancrage très importants.
 - **Une proximité 'relationnelle': des projets « Solidaires? équitables? Pour Tous? »** , qui sont de plus en plus présents car de plus en plus nécessaires: réveillon pour Tous, Truc&Troc, écoute téléphonique du réseau voisin'âge, etc..
- * **Un principe de « participation » qui reste toujours à faire vivre, peaufiner ou expérimenter, ...**
- * **Une nécessité de s'inscrire dans des réseaux de réflexion, de collaborations, ...**



PERSPECTIVES de réflexion

De nombreux questionnements ont été exacerbés au cours de cette année 2020. Des questions qui se posaient déjà mais qui ont nécessité une réaction ou déclenché la volonté d'agir plus concrètement..

La réussite éducative

L'isolement , le sentiment de solitude et la santé mentale

La nécessité d'étudier la question de l'insertion professionnelle d'adultes qui souhaitent retrouver le chemin du travail : actions de remobilisation, etc..

La nécessité de rassembler autour de projets communs pour s'écrire des histoires communes avec les habitants, les adhérents...

La MPT est aussi « utilisée » comme un espace avec des ressources (un Tiers-Lieu ?) qui permettent aux usagers de trouver des solutions, et qui participent au développement de leur pouvoir d'agir.





MAISON POUR TOUS DU GUELMEUR - Centre social - 34 rue Montcalm - 29200 Brest